

Teamsmøte AU Nordnorsk Landbruksråd 26.01.21

Tilstede:

Tone Rubach, Svein Olav Thomassen, Einar Åbergjord, Else-Margrete Ballo, Kåre Holand. Birger Bull deler av møtet.

Ref. Ajna Nystad Skarstein

Referat 26.01.21

Sak 1: Digital brosjyre

JS Norge ved Alexander Gjørwad presenterte informasjon rundt en kostnadsfri brosjyre som flere aktører i landbruket har fått utarbeidet. Produktet / konseptet tilbyr en kostnadsfri brosjyre – finansiert gjennom annonser fra samarbeidspartnere og relevant næringsliv.

En avtale med firmaet ville gi oss et opplag på 1500 trykte brosjyrer, samt en digital og interaktiv løsning som kan legges ut på webside, i mailsignatur og på sosiale medier.

De fleste benytter materiellet sitt i 3-5 år, etter dette regnes det som utdatert. Men skulle det være ønskelig med små endringer for å aktualisere brosjyren, kan de gjøre dette uten kostnad. Større endringer betaler man timespris for.

Brosjyre finansieres ved annonser, og det ble presentert 3 ulike størrelser på annonsene, med en pris på 7000 for den minste – til 19 000 for en halv side. JS Norge tar seg av salgsjobb på annonser, foto til brosjyre og redaksjonelt arbeid. Nordnorsk Landbruksråd må finne egnet innhold, om det er ønskelig med egne bilder og presisere målgruppe.

Saken ble diskutert i AU etter presentasjonen, og det var flere punkter som gjorde det vanskelig å gjøre et vedtak på om man ønsker å gå videre i prosessen med en slik brosjyre. Blant annet det faktum at aktuelle annonsører vil være våre medlemsorganisasjoner. En total kostnad på en brosjyre vil ligge mellom 100 – 200 000 kroner, som tas inn på salg av annonseplass. Det er usikkert om vi ønsker å pålegge våre organisasjoner denne kostnaden, og i tillegg er det ønskelig med en utredning på hva vi skal fylle på med innhold i en brosjyre for at den skal være aktuell for ulike målgrupper i flere år.

Vedtak:

På grunn av flere punkter AU kjente på at det ikke var gjort rede for, ønsker det at man jobber videre med saken før en avgjørelse tas. Svein Olav, Einar og Ajna har ansvar for videre utredning.

Sak 2: Eventuelt: Oppfølging av saken om nedlegging av pølseproduksjon i Målselv, kjedemakt, transport, bærekraft og nordnorsk mat

Det har vært flere mediasaker, med Birger Bull i front som talsperson for Nordnorsk Landbruksråd og egen organisasjon. Fokuset har blitt noe skjevt, da det innad i næringa har oppstått en aggresjon mot Nortura. Vi må fremme at et samlet Nord-Norge og landbruksnæringa ønsket å vise resten av landet at det er kjeden som presser oss ut av næringa, og at bærekraft må stå i fokus. Vi må kommunisere denne vinklinga til bøndene rundt oss, og slå ring om Nortura som er vår egen bedrift.



Det er tatt kontakt med flere mediebedrifter og politikere, og det er et felles ønske om at vi må unngå at det er Samvirke som omgjøres til synderen her, der er kjedene raskt på banen for å skyldfordele.

Vedtak:

Alle medlemmer i AU Nordnorsk Landbruksråd må gjøre en innsats for å få spalteplass og omtale, mens saken fortsatt er varm. Viktig å få frem at dette er en sak for hele landsdelen, som Nordnorsk Landbruksråd representerer.

Møtet hevet 1520.